

Varegg Fotball

Retningslinjer for sponsoravtaler/ gaver/ dugnad

Klubben:

Sponsorinntekter er en viktig inntektskilde for klubben. Vi er veldig takknemlige for våre støttespillere og sponsorer som bidrar til at vi kan drive klubben slik vi ønsker.

Det er klubbens Markedsansvarlige, i tett samarbeid med klubbens styre, som har ansvaret for klubbens sponsoravtaler. Dette ansvaret innebærer å inngå nye sponsoravtaler og/ eller fornye sponsoravtaler samt oppfølging av eksisterende sponsoravtaler.

Lag:

Varegg Fotball åpner opp for at lag kan søke egne sponsorer for sitt lag, men dette må da klareres av Varegg Fotball v/ Markedsansvarlig i forkant av en eventuell søknad.

Kontakt: marked@vareggfotball.no

Dette er viktig for å sikre at sponsorer ikke er i konflikt med klubbens verdier, ikke konkurrerer med eksisterende klubb sponsorer, ikke begrenser profileringsverdien til inngåtte avtaler, ikke driver utenfor idrettens etiske retningslinjer eller på annen måte påvirker klubbens sponsorarbeid negativt.

For lag i Varegg Fotball som ønsker egne sponsorer, gjelder følgende retningslinjer for sponsering:

1. Markedsansvarlig skal kontaktes skriftlig i forkant av en eventuell sponsorsøknad fra laget.
2. Et lag kan ikke ha sponsorer som er i konkurranse med klubbens sponsorer.
3. Et lag kan kun ha sponsoravtaler som gir engangsutbetaling over en sesong, dvs ingen løpende sponsoravtaler. Sponsoravtale med lag i Varegg skal være skriftlige.
4. Spillere under 18 år skal ikke involveres i sponsorarbeid på noen måte. Spillere skal ikke selv henvende seg til sponsorer.
5. Sponsorinntekter skal brukes til å kjøpe inn utstyr til laget og/eller til andre tiltak som bidrar til sportslig utvikling for hele laget.
6. Sponsorinntekter skal stå på lagets konto tilknyttet Varegg. Lag har ikke anledning til å ha privat konto utenfor klubben.
7. Sponsorinntekter fordeles med 75% til lagkonto og de resterende 25% til Varegg fotball sin felleskonto. Varegg Fotball skal ha 25% av sponsorinntektene. (klubbstøtte)
8. Inntekter fra dugnad som er initiert selv av laget beholder laget 100%.
9. Dugnad: Et lag kan motta penger, klær eller andre verdier som betaling for utført dugnad. Dugnaden må imidlertid være i samsvar med verdien på godtgjørelsen. Tildekket direkte sponsering ved å utføre minimal dugnad for urimelig høy godtgjørelse for å unngå klubbstøtte, tillates ikke.

10. Gaver: Med gaver menes den ytelse en person eller bedrift gir til et lag uten å få noen form for gjenytelse. Klubben skal ikke ha noen andel av denne gaven med mindre det er en pengegave.

11. Ved tvil avgjør Markedsansvarlig i samråd med styret om avtale inngås som direktesponsing, dugnad eller gave.

12. For alle sponsoravtaler skal Varegg Fotball sin egen mal for samarbeidsavtaler brukes. Kontakt marked@varegg.no for mer informasjon.

13. Opphører laget gjelder Varegg sine retningslinjer for Lagkontoer.

14. Klubbens drakter er klubbens eie og det er kun Varegg Fotball sine klubb sponsorer som skal være påført disse. Det er ikke anledning til å påføre annet trykk på hverken spillertrøye, shorts eller sokker.

15. Logo: Sponsor sin logo kan kun trykkes opp på "Spain Jakke" eller "Spain Zip Genser", hentet fra Varegg sin Klubb- /Trenerkolleksjon. **Se vedlegg 2 (illustrasjon om plasseringer).** Alternativ plassering kan være på bagger, flasker om dette er klarert med styret. Sponsormerking skal ikke trykkes på for eksempel regntøy/ yttertøy, inkludert treningsjakker/ bukser.

All trykking av logo må laget selv betale. Logo skal ikke overstige 7*7cm i størrelse.

Varegg sin logo skal alltid benyttes på artikler som sponses.

Varegg sin klubb- /hovedsponsor(er) skal alltid være med på plagg med lagsponsor og Varegg sin Klubb-hovedsponsor(er) sin logo skal alltid stå øverst

16. Lagets sponsorer skal ikke nevnes under kamper når det er speaker.

17. Et lag kan ikke ha samme sponsor som klubben.

18. En sponsor kan sponse flere lag.

19: Alt av utstyr som kjøpes inn til lag skal alltid være av merket Select og kjøpes via Torshov Sport iht Varegg Fotball sin utstyrsavtale. Dette gjelder uansett hvilken type sponsorat som er mottatt (sponsorinntekter, støttesøknader, pengegave, eller betaling for dugnad.)

20: Skiltreklame: Dersom sponsor ønsker skiltreklame ved Stemmemyren og/eller Mulebanen (Varegghallen) følger egne regler ift plassering/ størrelse på reklame samt priser. Ved slik sponsing tilfaller 80% av inntekten til Varegg Fotball og 20% tilfaller laget som skaffet sponsoren.

21: Dersom et lag klarer å skaffe klubben en ny hovedsponsor vil laget få 25% av inntektene det første året. Dette gjelder ikke ved fornyelse av avtale.

Disse retningslinjer er vedtatt av Varegg fotballs styre i møte 7. februar 2021.