

# Kommunikasjonsplan for Varegg Fotball

## Innledning og mål

Varegg Fotball skal bidra til å aktivisere hele bydelen fysisk og sosialt, med Vennskap, Respekt og Identitet som grunnpilarer.

I vår kommunikasjon, både eksternt og internt, skal vi være tydelige på vår rolle som fellesskapsbygger i nærmiljøet, og dette skal fremheves like mye som sportslig fremgang og resultater.

I tillegg til å sørge for at medlemmer, foresatte og andre interessenter rundt klubben får tilgang til nødvendig informasjon på en oversiktlig og grei måte, skal kommunikasjonsplanen bidra til å skape engasjement rundt klubben.

Øverste ansvarlig for klubbens kommunikasjon er Styret. Styreleder er klubbens offisielle pressekontakt. Styrets årsmelding skal inneholde informasjon om viktige milepæler som er oppnådd gjennom året, og skal gjøres tilgjengelig på klubbens hjemmeside.

## Målgrupper

### Interne

Spillere, trenere, lagledere, dommere, foreldre og foresatte, andre medlemmer, andre grupper i Varegg Allianseidrettslag

### Eksterne

Sponsorer, publikum, NFF, krets, potensielle nye medlemmer, media

### Offentlige

Kommune og idrettsråd, skoler, politi, helsetjenester

## Kommunikasjonskanaler

Klubbens hjemmeside [vareggfotball.no](http://vareggfotball.no) skal være vår primære kommunikasjonskanal. Alt av praktisk informasjon samles her, og det er ønskelig at innlegg i sosiale medier viser til oppslag på hjemmesiden.

Vi skal være synlige i sosiale medier, men vise aktsomhet og følge [NIF sine retningslinjer](#) ved publisering av bilder av barn.

Den daglige kommunikasjonen innad i lagene foregår på hensiktsmessige plattformer, for tiden Spond. Spond brukes også aktivt til kommunikasjon mellom lag og av styret i kommunikasjon medlemmer i klubben. Sosiale medier skal ikke benyttes for kontakt mellom barn/ungdom og trenere/lagledere – mer om dette i klubbens handlingsplan mot seksuelle overgrep <https://vareggfotball.no/klubbhandbok/handlingsplan-mot-seksuelle-overgrep-og-trakassering/>

Fysiske møter har en viktig plass også i dagens digitale samfunn. Klubbens årsmøte skal være åpent for alle medlemmer. Det skal avholdes flere årlige arrangement for trenere, lagledere og andre frivillige som kan og bør benyttes som interne kommunikasjonskanaler. De enkelte lagene skal arrangere halvårlige foreldremøter, som beskrevet i klubbens Sportsplan <https://vareggfotball.no/sportsplan/>

### **Kvalitetsklubb**

Det har vært en langsiktig målsetting å forbedre klubbens styring gjennom å lage solide og skriftlige planverk, rutiner og prosedyrer, og gjøre driften mindre personavhengig.

Å være en Kvalitetsklubb innebærer at klubben skal jobbe kontinuerlig med de kriteriene som ligger til grunn for sertifiseringen. Styret skal aktivt bruke Kvalitetsklubb som styringsverktøy for sitt arbeid gjennom året, og kommunisere til medlemmene både i sosiale medier og på egen hjemmeside når milepæler i kvalitetsklubbarbeidet er oppnådd.